

## References

1. Adamonienė, R., Daukilas, S., Krikščiūnas, B., Maknienė, I., Palujanskienė, A. (2003). *Profesinio ugdymo psichologija ir pedagogika*. Utena: Indra.
2. Bolwell, D., Weinz, W. (2008). *Guide for social dialogue in the tourism industry*. Geneva: ILO.
3. Butkus, S. F. (1996). *Organizacijos ir vadyba*. Vilnius: Alma litera. P. 41–45.
4. Chelladurai, P. (2001). *Managing Organizations for Sport and Physical Activity*. USA: Holcomb Hathaway, Publice.
5. Dias, F. (2012). From creative events to creative tourism: Analysis of two case studies. *Sports and Leisure Management: Tendencies and Challenges. Book of abstracts* (pp. 19). Kaunas: Lithuanian Sports University.
6. Dromantas, M. (2008). *Komandinis darbas Lietuvos organizacijose: diagnostinis aspektas: daktaro disertacija*. Kaunas.
7. Duda, J. L., Whitehead, J. (1998). Measurement of goal perspectives in the physical domain. In J. L. Duda (Ed.), *Advances in Sport and Exercise Psychology Measurement* (pp. 21–48). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
8. Garalis, A. (2004). Inovacijų ir naujų produktų realizavimas – kaip svarbus Lietuvos įmonių strateginio valdymo aspektas. *Ekonomika ir vadyba – 2004: tarptautinės mokslinės konferencijos pranešimų medžiaga* (pp. 44–48). Kaunas: Technologija.
9. Hoppeler, H., Kleinert, E., Schegel, C. et al. (1990). Morphological adaptations of human skeletal muscle to chronic hypoxia. *International Journal of Sports Medicine*, 11, 3.
10. Jorgensen, L. J. (2008). *The Effect of Environmental and Social Cues on Fear of Crime in Community Park Settings: PhD Thesis*. California.
11. Kaliprasad, M. (2006). The human factor I: Attracting, retaining, and motivating capable people. *Cost Engineering*, 48 (6), 20–26.
12. Kazoleas, D., Kim, Y., Moffit, M. A. (2001). Institutional image: a case study. *Corporate Communications: An International Journal*, 6 (4), 205–216. Internet link: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=858030&show=abstract> [retrieved 2013-04-08].
13. Langvinienė, N., Sekliuckienė, J. (2009). Sėkmingos Lietuvos kurortų sveikatingumo SPA paslaugų plėtros veiksniai. *Socialiniai mokslai*, 4 (66), 72–81. Prieiga internetu: <http://www.socsc.ktu.lt/index.php/Social> [žiūrėta 2013-04-09].
14. O'Hara, P. A. & others (Eds.). *Encyclopedia of Political Economy*. (2001). United Kingdom: CRC Press.
15. Raipa, A. (2007). Viešasis administravimas ir piliečių dalyvavimas demokratiame valdyme. A. Raipa (ats. red.), *Viešojo administravimo efektyvumas: monografija* (pp. 333–352). Kaunas: Technologija.
16. Scott, J. (2000). Rational choice theory. In G. Browning, A. Halcli, N. Hewlett, and F. Webster (Eds.), *Understanding Contemporary Society: Theories of the Present*. London: Sage Publications.
17. *Sporto terminų žodynas*. (2002). T. 1. 2-asis papild. ir patais. leidimas. Parengė S. Stonkus. Kaunas: LKKA.
18. Stanislovaitis, A., Mikalauskas, R. (2007). Fizinio rengimo formos. *Trenerio knyga. Fizinis rengimas: vadovėlis*. Sud. R. Mikalauskas. Kaunas: Morkūnas ir Ko. P. 154–179.
19. Бобров, В. Б. (1997). *Англо-русский словарь по рекламе и маркетингу*. Москва: Руссо.
20. Власова, И. Б., Зорин, И. В., Ильина, Е. Н. (1992). *Основы туристической деятельности*. Москва: Российский международный институт туризма.
21. Гурин, В. Е. (2011). *История формирования тибето-буддийских коллекций в музеях Санкт-Петербурга: диссертация*. Санкт-Петербург.
22. Зорин, И. В. (2001). *Теоретические основы профессионального туристского образования: монография*. Москва: Советский спорт.

23. Кеворков, В. В., Леонтьев, С. В. (2002). *Политика и практика маркетинга на предприятии*. Москва: РИП-холдинг.
24. Маринин, М. И. (2009). О проблемах российского туризма. *Экономика и жизнь*, 31, 42– 56.
25. Мухамеджанов, Э. К. (2011). Фазное питание – принцип жизнедеятельности городского человека. *Биотехнология: состояние и перспективы развития: материалы VI Московского конгресса* (ч. 2, сс. 123). Москва.
26. Сенин, В. С., Зворыкин, И. Э., Баженова, Т. А. и др. (1996). *Методические рекомендации по проведению идентификации и сертификации туристических услуг и услуг гостиниц*. Москва: МЭСИ.
27. *Теория спорта: учебник для институтов физической культуры*. (1987). Под. ред. В. Н. Платонова. Киев: Вища школа.
28. Широченская, И. П. (2004). Основные понятия и методы измерения лояльности. *Маркетинг в России и за рубежом*. Доступ в интернете: <http://www.mavriz.ru/annotations/2004/2/> [дата обращения 2013-04-09].