

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В СОЧИ КАК СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Евгения Видищева

Сочинский государственный университет, Сочи, Российская Федерация

АННОТАЦИЯ

Проведение Зимних Олимпийских игр-2014 в Сочи кардинально изменило его дальнейшую судьбу и вектор развития на десятилетия вперед. Город стал первоклассной площадкой для проведения соревнований международного уровня и подготовки спортсменов, значительно преобразился в своем основном (курортном) назначении. С подобного рода событиями возрос интерес у туристов из России и из-за рубежа. Одной из особенностей спроса на туристические поездки в г. Сочи является ярко выраженная сезонность с пиком активности туристов с мая по сентябрь в прибрежном кластере и с ноября по апрель в горном кластере.

Однако при этом остаются открытыми вопросы, какое именно место занимает Сочи на глобальном рынке туристических услуг, стал ли он по-настоящему «мировым курортом», может ли он конкурировать с уже развитыми туристскими направлениями на одном уровне.

Анализ возможных направлений решения системных проблем популяризации г. Сочи как круглогодичного курорта подтверждает необходимость разработки единой государственной политики популяризации города курорта Сочи, являющегося уникальным достоянием государства, местом грандиозно проведенных первых в истории России зимних Олимпийских и Паралимпийских игр, основанной на сочетании институционального и проектного подходов, развития сотрудничества между государственными структурами всех уровней, бизнес-сообществом и общественными организациями, и направленной на реализацию приоритетных задач в рамках каждого из стратегических направлений.

Ключевые слова: город-курорт Сочи; устойчивое развитие; наследие Игр; MICE-туризм; развлекательное мероприятие.

ВВЕДЕНИЕ

Победа города Сочи в конкурсе на проведение Зимних Олимпийских игр 2014 года коренным образом изменила его дальнейшую судьбу и вектор развития на десятилетия вперед. Город стал первоклассной площадкой для проведения соревнований международного уровня и подготовки спортсменов, а также, значительно преобразовался в своём основном (курортном) назначении. Решению этой масштабной задачи способствовали принятая к реализации федеральная целевая программа «Развитие города Сочи как горноклиматического курорта (2006–2014 гг.)» и соответствующая «Программа строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического курорта».

Инновации затронули практически каждую область жизни города. С подобного рода событиями, несомненно, должен возрасти интерес у туристов из России и из-за рубежа. Однако при этом остаются открытыми вопросы, какое именно место займет Сочи на глобальном рынке туристических услуг, станет ли он по-настоящему «мировым курортом», сможет ли он конкурировать с уже развитыми туристскими направлениями на одном уровне.

Цель исследования – оценка влияния проведения массовых спортивно-развлекательных событий на развитие туризма в регионе.

МЕТОДИКА

В работе использованы в совокупности общенаучные (анализ, синтез, сравнение, обобщение) и конкретно – научные (теоретический) методы исследования. Оценка количественного влияния проводилась посредством анализа объёмов туристического потока, пассажиропотока аэропорта Адлер, загруженности гостиниц и ряда других показателей, в том числе и динамики валового регионального продукта.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОБСУЖДЕНИЕ

Сочи до недавнего времени был исключительно летним курортом. Поэтому в годовом графике загрузки гостиничных мощностей и аэропорта Сочи ярко выражена сезонность. Создание оперативной инфраструктуры для занятий зимними видами спорта будет способствовать снижению сезонности.

Создание Горного кластера, а также предоставляемых несезонных услуг высокого уровня в гостиницах категорий 4–5 звезд привели в 2010–2012 годах внутригодовой сезонности заполнения номерного фонда. В этих категориях гостиниц в последние годы стали наблюдаться декабрьско-январский и сдвинутый на август-сентябрь пики.

Анализ динамики прибывающих в город Сочи туристов показал прирост туристов в Сочи на завершающих этапах подготовки к Олимпиаде (таблица 1).

Таблица 1. Динамика прибытие туристов, млн. чел.

Год Регион	Прибытие, млн. чел. и ежегодный прирост, %										
	2008	2009	2009/2008	2010	2010/2009	2011	2011/2010	2012	2012/2011	2013	2013/2012
Краснодарский край*	12,0	12,0	0	10,6	-11	11,1	3,74	11,3	1	11,4	0,6
Сочи**	2,35	2,7	14,89	3,1	14,8	3,5	12,9	4	14,3	3,8	-4

Примечание. * – данные Департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края [3,4,14]; ** – данные СМИ [9,10].

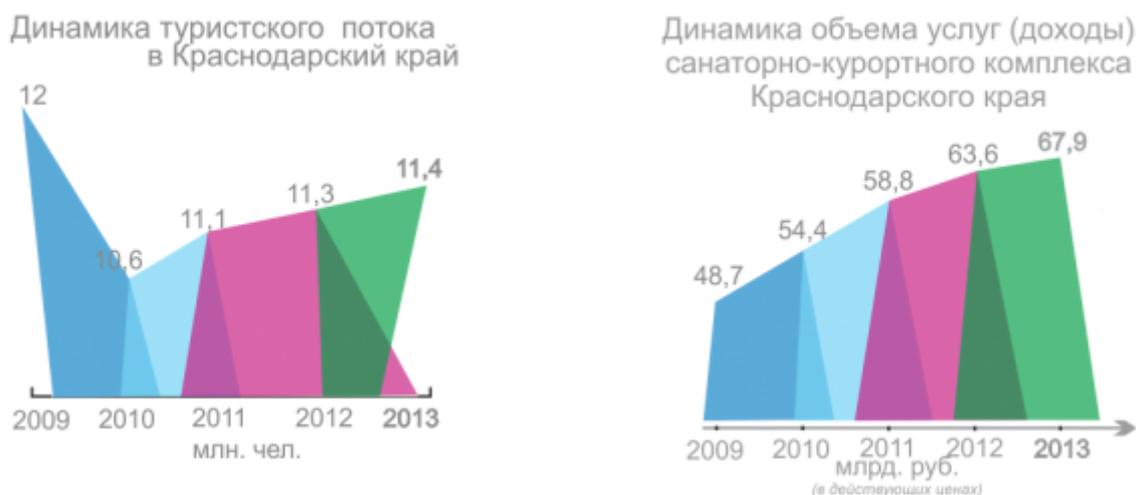


Рис. 2. Динамика туристского потока и объема услуг СКК Краснодарского края

Эксперты Алексей Коробкин и Маргарита Лобова в рамках исследования, проведенного консалтинговой компанией в сфере гостиничной индустрии, ресторанов, таймшер, казино и индустрии развлечений HVS, предоставляют следующую информацию [11].

За период 2004 по 2014 гг. пассажиропоток аэропорта Адлер заметно увеличился, что свидетельствует о проявленном международным сообществом интересе к Олимпийским Играм, и, как следствие, можно увидеть резкое повышение спроса на туристические услуги в городе-курорте Сочи (рисунок 1).

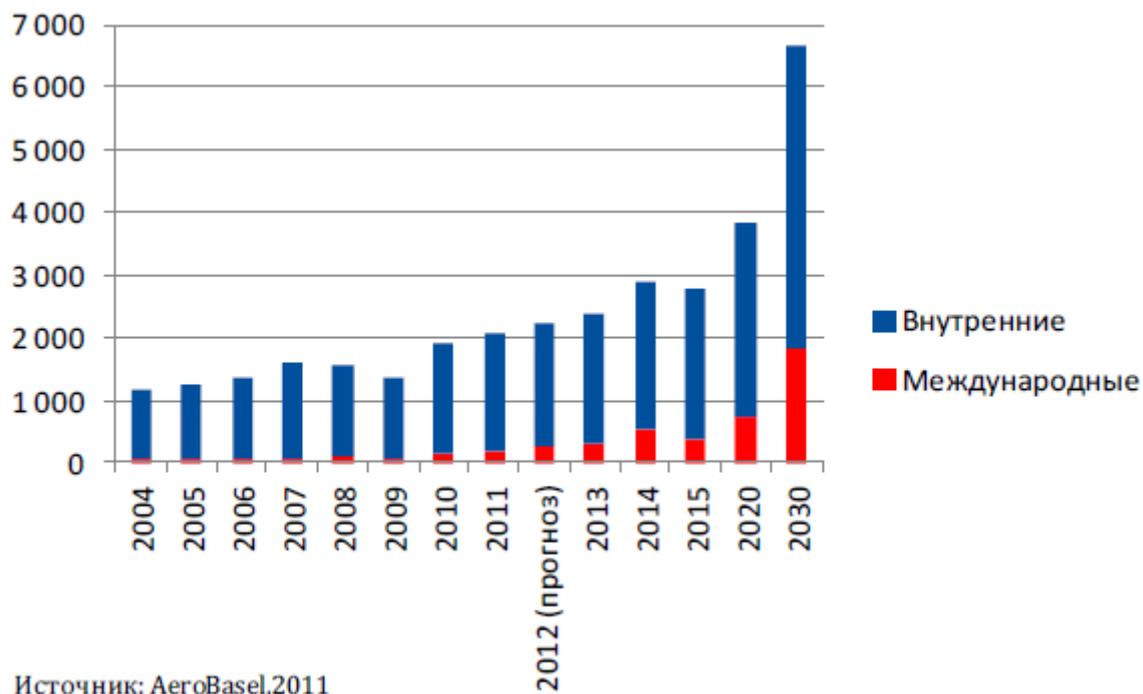


Рис. 1. Пассажиропоток – Аэропорт-Адлер

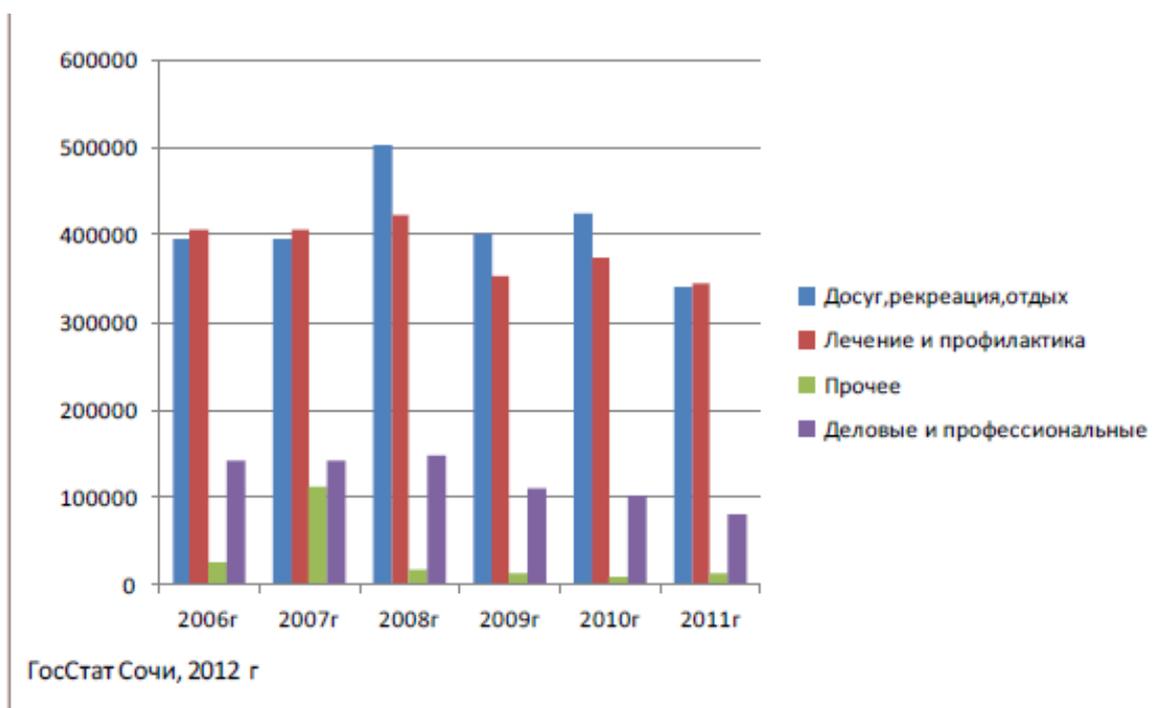


Рис. 2. Численность размещенных лиц, распределенных по целям поездок (человек)

На рисунке 2 графически представлена численность лиц, распределенных по целям поездок. Приблизительно одинаковое количество прибывает в г. Сочи с целями досуга и оздоровления. Поездки по деловым и профессиональным целям отстают, но ожидается, увеличение туристического потока с данными целями в период проведения Олимпийских Игр, а также после, в связи с улучшением делового имиджа города Сочи.

Одной из особенностей спроса на туристические поездки в г. Сочи является ярко выраженная сезонность. В основном, пик активности туристов приходится на летний сезон – с мая по сентябрь. На рисунке 3 показано, что загрузка в прибрежном кластере в период с мая по октябрь 2011 г. достигает 70%. Горный кластер пользуется популярностью с ноября по апрель (анализируемый период 2012 г.) и достигает уровня почти 80%. С начала 2014 года, по сообщению Ассоциации туроператоров России, Сочи посетило 5 миллионов туристов. За летний период туристический поток вырос на 22% по сравнению с летом 2013 года. К зиме 2014 / 2015 сочинские центры лыжного отдыха обновили свою гостиничную базу. В частности, на курорте "Роза Хутор" в декабре откроются два новых отеля, рассчитанные на тысячу мест. Они расположены на высоте 1170 метров на территории Горной Олимпийской деревни, что позволит гостям начинать катание прямо от порога. Сезон на этом курорте официально начнется 12 декабря [10].

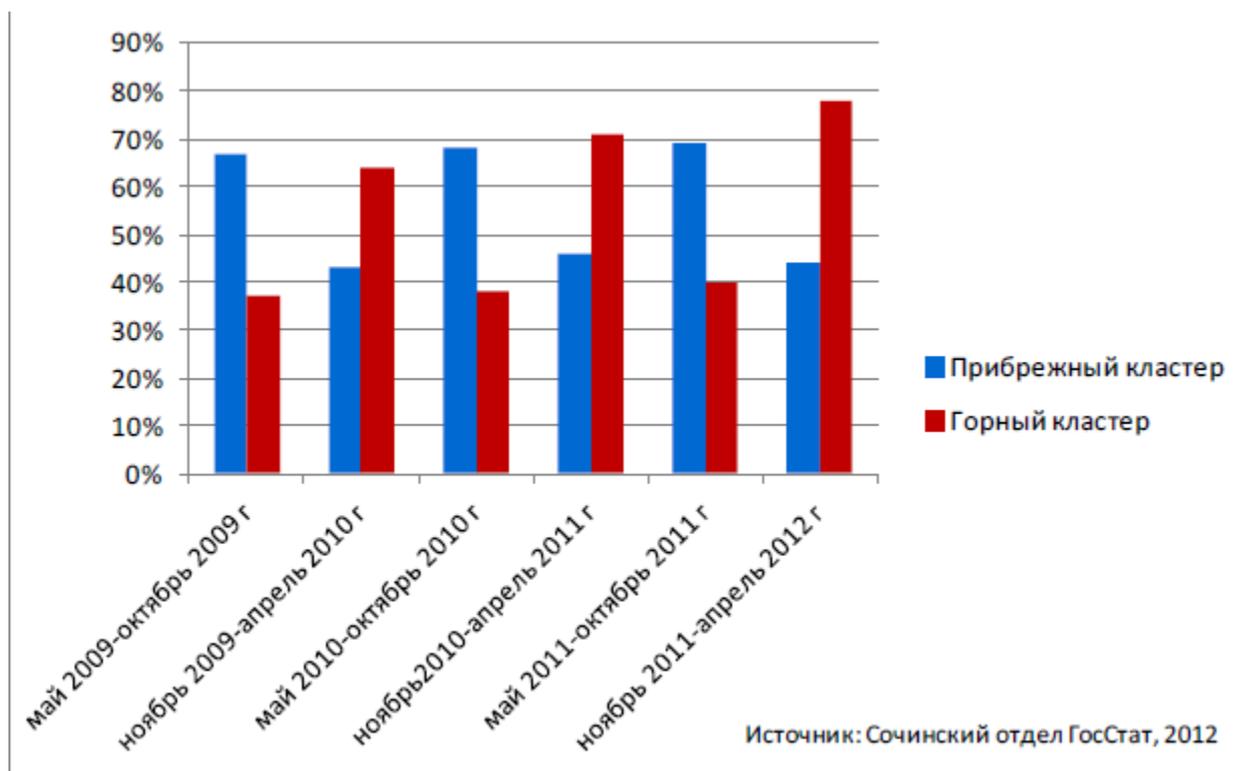


Рис. 3. Загрузка номерного фонда г. Сочи по кластерам

Определенным феноменом является динамика пребывания иностранных туристов, количество которых за последний год выросло в 2,5 раза. Этот рост может быть связан с ростом интереса к Сочи как к столице будущих Зимних Игр, а также ростом популярности Сочи, как места проведения разнообразных международных мероприятий, событий и фестивалей.

Для того, чтобы достичь желаемых результатов, а это увеличение числа отдыхающих, смена сезонности, распространение среди местных жителей здорового образа жизни и как итог превращение Сочи в курорт мирового уровня, а также многое другое, следует обратить, прежде всего, внимание на Олимпийское наследие, которое город получил от проведения зимних Олимпийских игр.

Применительно к Играм 2014 года подготовка и проведение Игр приводит к созданию наследия на уровне города Сочи, Краснодарского края, а также в масштабах всей страны. На уровне города Сочи и Краснодарского края уже сейчас заметны некоторые положительные изменения.

Для Краснодарского края проведение игр стало катализатором развития региона в целом, затрагивающего:

- Повышение инвестиционной привлекательности. Динамика валового регионального продукта (ВРП) Краснодарского края в 2005 году характеризовалась ускорением роста при некотором снижении в пик кризиса и последующим возвращением на линию восходящего тренда в 2010 году. При этом, в указанный период рост ВРП (в текущих основных ценах) с 372,93 миллиардов рублей (2005 год) до 1438,47 миллиардов рублей (2012 год) обеспечивался, в основном, за счет увеличения объемов производства и занятости в строительном и транспортном секторах региональной экономики.

- Рост деловой активности. Подготовка к Играм дала толчок не только развитию инфраструктуры города, трансформации его в круглогодичный курорт мирового уровня с развитой спортивной инфраструктурой, но и тем отраслям, которые существенно влияют на всю жизнь региона. Так, уже сейчас подготовка и проведение Олимпийских игр 2014 года оказали заметное положительное влияние на социально-экономическую ситуацию в Краснодарском крае и городе Сочи.

- Создание современного спортивного кластера федерального значения. Появление горнолыжного и прибрежного кластеров и возможностей проведения тренировок спортсменов в зимний период приведут к снижению сезонности, наносящей значительный ущерб экономике и населению г. Сочи и Краснодарского края.

- Создание новых рабочих мест. При подготовке к Играм для города Сочи был избран инновационный сценарий, кардинально меняющий основные тренды социально-экономической динамики. Уже удалось разрешить тенденции сокращения населения, обеспечить восходящий тренд численности населения. При этом рождаемость превышает смертность, а положительные показатели миграции являются отражением возросшей привлекательности города Сочи и появления значительного количества новых рабочих мест. Рабочие места в сфере строительства будут замещены более качественными и современными рабочими местами в сфере эксплуатации построенных олимпийских объектов и обслуживания отдыхающих, туристов и спортсменов.

- Развитие транспортной инфраструктуры. Созданная транспортно-коммуникационная инфраструктура повысит связность внутригородского пространства, сократит затраты времени на перемещения. Качественно новая инфраструктура морского порта на сегодняшний день может принимать до 2-х круизных кораблей по 300 м и один круизный корабль, так называемый паром, 170 метровый. Эта инфраструктура позволяет в постолимпийский период организовать приток гостей извне и как приезд в Сочи, так и возможность организации круизных рейсов по черноморскому и средиземноморскому побережью.

- Развитие туристической деятельности. Существенно улучшается качество сферы услуг и уровень обслуживания, что повлечет за собой рост числа отдыхающих и туристов. В свою очередь это будет поддерживать функционирование созданных рабочих мест, обеспечивать круглогодичную занятость населения и рост потока доходов в муниципальный и краевой бюджеты. Созданная безбарьерная среда делает г. Сочи привлекательным местом отдыха и досуга для людей с инвалидностью.

Построенные в Сочи спортивные объекты образуют новый международный центр для занятий зимними видами спорта. Вокруг этого центра появляется обновленный город с сетью современных автомобильных дорог и развязок, международным аэропортом и морским портом в Имеретинской долине, восемью портопунктами для прибрежного плавания, тремя железнодорожными линиями и шестью вокзалами, гостиницами, деловыми центрами и концертными площадками. Реализация программы олимпийского строительства явилась демонстрацией возможности и готовности страны к реализации сложных

инфраструктурных проектов, соответствующих лучшим международным практикам. Формирование человеческого потенциала организаторов крупных международных спортивных мероприятий также станет наследием Игр. Эти факторы, а также развитие социально-экономической ситуации явились залогом доверия, оказанного нашей стране международным сообществом в проведении в России серии крупнейших международных спортивных мероприятий:

- прошедший первый Гран-При «Формулы-1» в Сочи в октябре 2014 году;
- Чемпионат мира по хоккею в 2016 году;
- Чемпионат мира по футболу в 2018 году.

В настоящий момент в Сочи сформировано 4 туристических зоны:

- Лазаревское (отдых эконом класса);
- Центр и Адлер (классический отдых на море, бальнеолечение);
- Имеретинская низменность (спортивные и конгрессные мероприятия недостаточно загружают указанную зону).

• Горный кластер (горнолыжный туризм с ноября по апрель) (следует учитывать, что в зимний период на всех трех курортах снег держится неравномерно, а также мировую практику, которая требует консолидации усилий трёх курортов, введение единого ски-пасса; в летний же период было бы целесообразно создание бальнеолечебницы на территории курорта Роза Хутор, организация проката велосипедов и обустройство веломаршрутов, теренкуров, организация экстремального отдыха). Продвижение зоны как горноклиматического курорта.

Говоря о перспективах популяризации курорта и механизмах динамичного развития туризма в городе Сочи следует отметить [11]:

- формирование туристских кластеров в сферах бальнеологии, горнолыжного, спортивного и MICE-туризма; *Incentives* – поощрительные (инсентив) туры для сотрудников, партнеров; *Conferences* – организация конференций, участие в семинарах и выставках; *Events* – (организация корпоративных мероприятий) – организация деловых мероприятий для крупнейших российских и иностранных фирм на базе сочинских четырёх и пятизвёздочных отелей, совмещённых с отдыхом на курорте;

- расширение мощностей и спектра предоставляемых услуг в лечебном и бальнеологическом туризме;

- формирование новой устойчивой ниши спортивного туризма на базе объектов наследия Олимпийских Игр;

- использование туристской, транспортной и бизнес – инфраструктуры, в т. ч. созданной в рамках подготовки к Играм, для развития MICE-туризма и проведения Массовых мероприятий в г. Сочи;

- развитие горизонтальной и вертикальной кооперации между туристскими организациями (по полному их кругу) для разработки новых комплексных туристских продуктов, их продвижения и оказания влияния на сторонних контрагентов;

- повышение качества туристских услуг (мероприятия, направленные на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма, включая высшее и среднее профессиональное образование, повышение квалификации и переподготовка кадров);
- активизация деятельности предприятий различных отраслей экономики для удовлетворения растущих потребностей в качественных туристских услугах при увеличении туристских потоков.

Необходимость привлечения в город Сочи крупных Массовых мероприятий (деловых, спортивных, развлекательных и т. д.) и, тем самым, развитие МICE-туризма, а также делового туризма (организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок) обуславливается тем, что г. Сочи унаследовал колоссальный объем ультрасовременной инфраструктуры после Игр, что ставит его в один ряд с ведущими мировыми столицами event-сектора.

Используя богатое наследие Игр, ярко выделяются три возможных аспекта позиционирования города Сочи:

1. Наиболее вероятным является формирование имиджа «Российские Канны», как место для постоянного проживания и отдыха состоятельных граждан. В рамках уже существующей тенденции в городе будет концентрироваться «состоятельный» контингент, привлекаемый благоприятным климатом, дружелюбностью среды, а также наличием лечебного направления туризма. Это будет способствовать дальнейшему развитию сферы услуг, с коррекцией на указанную целевую аудиторию.

2. Значительное количество спортивных объектов и сопутствующей инфраструктуры позволяет говорить о имидже Сочи как о «спортивной столице России».

3. «Административно-деловой и культурный центр Юга России».

Данные направления являются возможностью эффективно использовать полученные после проведения Игр объекты, так как созданы современные площадки, большинство из которых не имеют аналогов на территории современной России, что, несомненно, является не только долгосрочным вложением в развитие профессионального спорта как в Сочи, но в индустрию туризма в РФ в целом.

Туристско-рекреационные кластеры г. Сочи представляют собой комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности, коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой, имеющейся в современном городе Сочи.

В ближайшей перспективе результатом станет удовлетворение потребностей различных категорий граждан Российской Федерации, а также иностранных граждан, в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья с использованием бальнеологических ресурсов города Сочи, приобщение к растущему числу спортивно-оздоровительных и культурно-массовых мероприятий, проводимых в городе Сочи.

ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Подготовка и проведение этих крупных международных мероприятий несомненно будет базироваться на опыте, накопленном при подготовке и проведении Игр. Строительство

новых и реконструкция действующих спортивных объектов, необходимые для успешного проведения этих мероприятий, также обеспечат дальнейшее развитие инфраструктуры спортивных объектов. А это, в свою очередь, обеспечит России дальнейшее укрепление статуса ведущей спортивной державы.

Анализ возможных направлений решения системных проблем популяризации г. Сочи как круглогодичного курорта подтверждает необходимость разработки единой государственной политики популяризации города курорта Сочи, являющегося уникальным достоянием государства, местом грандиозно проведенных первых в истории России зимних Олимпийских и Паралимпийских игр, основанной на сочетании институционального и проектного подходов, развития сотрудничества между государственными структурами всех уровней, бизнес-сообществом и общественными организациями, и направленной на реализацию приоритетных задач в рамках каждого из стратегических направлений.

Туризм как отрасль, стимулирующая экономическое развитие стран, может использоваться в качестве инструмента в государственной политике России для оптимизации экономического развития. В связи с Олимпиадой – 2014 наблюдаются улучшения и значительные сдвиги в российской сфере туристических услуг. Согласно прогнозам туроператоров спрос на отдых в г. Сочи по разным оценкам вырос от 15 до 40% (по данным на 15 05 2014). Появление новых возможностей для занятий туризмом и популяризацией зимних видов спорта будут направлены на улучшение имиджа города курорта Сочи, что в совокупности может дать существенный экономический эффект.

Все вышеизложенные факты говорят лишь о том, что проведение Олимпиады должно принести городу Сочи, Краснодарскому краю, а также стране в целом лишь положительные результаты. Правительство, продумав все моменты и аспекты развития города Сочи как круглогодичного курорта выбрало правильное направление. Количество иностранных туристов с каждым годом увеличивается, многие из них отмечают динамичность развития города Сочи как курорта.

Список литературы

1. Боков, М. А., Геворгян, А. С., Демерчян, Н. С. (2011). Стратегия развития города Сочи как курорта мирового уровня или туристской дестинации. *Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела*, 1(15).
2. Сайт Департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kurortkuban.ru/> [дата обращения 26 04 2014].
3. Краснодарский край замахнулся на 20 млн туристов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sochi-express.ru/sochi/news/sochi/4931> [дата обращения 30 04 2014].
4. Олимпийский туризм: перспективы развития [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.sportedu.ru/press/ТПФК/1999N11/p26-28.htm> [дата обращения 28 04 2014].
5. Годовой отчет (публичная версия) Оргкомитет «Сочи 2014» [Электронный ресурс] URL: <http://www.sochi2014.com/games/strategy/report/> [дата обращения 28 04 2014].

6. Отчёт о деятельности в области устойчивого развития [Электронный ресурс]
URL:

http://sochi2014.blob.core.windows.net/storage/games/strategy/report/Sus%20report_Rus_FIN.pdf
(дата обращения 03.05.2014).

7. Перонко, И. А. Проведение Олимпийских игр – мощный стимул развития региональной экономики [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/peronko_02_13.pdf [дата обращения 05. 05 2014].

8. В Сочи летом-2014 ждут 4 млн. туристов. Портал новостей Алтапресс [Электронный ресурс]. URL: <http://altapress.ru/story/133274> [дата обращения 16 05 2014].

9. Более 3,8 млн. туристов посетили Сочи в 2013 году [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/tourism/20131226/986662848.html> [дата обращения 16 09 2014].

10. Лыжные курорты Сочи ждут миллион туристов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.travel.ru/news/2014/10/29/238045.html> [дата обращения 14 11 2014].

11. Коробкин А., Лобова М. Обзор санаторно-курортного рынка Сочи, Россия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hvs.com/Jump/?f=3394.pdf&c=6340&rt=2> [дата обращения 16 05 2014].

12. Сайт Департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края. [Электронный ресурс]. <http://www.kurortkuban.ru/> [дата обращения 20 10 2014].

13. The UNWTO World Tourism Organization. International tourism an engine for the economic recovery [Электронный ресурс]. URL: <http://media.unwto.org/press-release/2014-10-30/international-tourism-shows-continued-strength> [дата обращения 03 11 2014].

14. UNWTO Tourism Highlights: 2009–2013 Editions [Электронный ресурс] <http://mkt.unwto.org/en/content/tourism-highlights> [дата обращения 14 11 2014].

OLYMPIC GAMES IN SOCHI AS A SPORT AND ENTERTAINMENT EVENT AND THEIR IMPACT ON TOURISM IN THE REGION

Evgeniya Vidishcheva

Sochi State University, Sochi, Russian Federation

ABSTRACT

Research background. The article discusses the possible ways of solving systemic problems of Sochi city popularization as a year-round resort, which confirms the need for the development of the unified state promotion policy of Sochi city as a unique republic's property, the place where Russia's Olympic and Paralympic Winter Games were grandly held for the first time.

The state promotion policy should be based on the combination of institutional and project-based approaches, the development of cooperation between all levels of governmental structures, the business community and civil society organizations and aimed at implementing the priorities within the framework of each strategic direction.

The object of research was the tourist market of Sochi resort and mass sports entertainment events.

The purpose of research was an assessment of the impact of mass sports entertainment events on the tourism development in the region.

Methods. The authors used a set of general scientific (analysis, synthesis, comparison, generalization) and specifically – scientific (theoretical) research methods. The quantitative impact assessment was carried out by analysing the volume of tourist flow, the passenger traffic of Adler airport, the availability of hotels and a number of other indicators, including the dynamics of gross regional product.

Results. The preparation and holding of major international sporting and cultural events will be certainly based on the experience gained during the Olympic Games 2014. The construction of new and reconstruction of existing sports facilities required for the successful conduct of these activities will also contribute to further development of the infrastructure of sports facilities. And this, in turn, will provide Russian Federation with a further strengthening of the status of a leading sports power.

Conclusion. These directions give the possibility to use effectively objects after the Games due to the formation of modern venues, most of which have no analogues on the territory of modern Russia, which, of course, is not only a long term investment in the development of professional sports in Sochi, but in the tourism industry in Russian Federation as a whole.

Sochi tourist and recreational clusters represent themselves a set of interrelated objects of recreational and cultural orientation, collective means of accommodation, catering and related services provided the necessary infrastructure available in the modern city of Sochi.

In short terms the result will be the satisfaction of needs of different categories of Russians, as well as foreign citizens, active and fulfilling rest, health promotion using balneology resources of Sochi, joining a growing number of sports and recreational as well as cultural events held in Sochi city.

The tourism as an industry, stimulating economic development, can be used as an instrument of Russian state policy to optimize economic development. Due to the Olympic Games 2014 we can observe the improvements and significant changes in the Russian sphere of tourist services. According to the forecasts of tour operators the demand for rest in Sochi by different estimates has increased from 15 to 40 % (on the date 15.05.2014). The emergence of new possibilities for the practice of tourism and promotion of

winter sports will be aimed at improving the image of Sochi city, which together can provide the significant economic benefits.

Keywords: Sochi city-resort, steady growth, heritage games, MICE-tourism, entertainment event.