

Развитие цифровой экономики в условиях глобализации и цифрового общества (на примере Китая)

Виктория Марьенко

Инженерный учебно-научный институт им. Ю.М.Потебни Запорожского национального университета, Запорожье, Украина

АННОТАЦИЯ

Развитие цифровой экономики в условиях глобализации и цифрового общества получило большое развитие. Глобализация — это свободное движение рынков, капиталов, людей, финансов, технологий, товаров, услуг, информации, которые развиваются, переступая национальные границы, что является результатом многомасштабной потребности во многих отраслях промышленности, включая автомобильную и авиационную, мобильных операционных систем, розничной торговли, веб-серверов. Ценность исследования заключается в разработке практических рекомендаций по усовершенствованию цифровой экономики, основанной на знаниях и цифровых технологиях, в рамках которых реализуются новые возможности для общества, бизнеса и государства.

Ключевые слова: цифровая экономика, глобализация, цифровое общество

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования темы заключается в том, что развитие цифровой экономики в условиях глобализации и цифрового общества получило большое развитие. Глобализация — это свободное движение рынков, капиталов, людей, финансов, технологий, товаров, услуг, информации, которые развиваются, переступая национальные границы, что является результатом многомасштабной потребности во многих отраслях промышленности, включая автомобильную и авиационную, мобильных операционных систем, розничной торговли, веб-серверов. Глобализация направлена на то, чтобы и далее сокращать издержки на развитие производства, увеличивать конкуренцию и сокращать производительность во многих странах (Calderon, 2020).

Со временем все больше стран будут объединяться в региональные торговые блоки, что сделает возможным беспоплатное перемещение товаров и услуг. Только за последнее десятилетие число региональных торговых соглашений выросло от 100 до 250, хотя США относятся к ним негативно. В то же время возрастет и степень разочарования, поскольку многие страны уже сегодня

ня осознают, что вследствие объединения они теряют контроль над своей экономикой (Voronkova, 2015). В глобализованном и цифровом мире рыночные силы означают, что цены на товары имеют тенденцию уравниваться в разных уголках мира. И это касается не только оплаты труда. Несмотря на сопротивление развивающихся стран, все чаще звучат призывы к торговым барьерам. Существует точка зрения экспертов, что на протяжении 20-40 лет заработная плата в Китае увеличится, а в Европе снизится (Odysseus, Yitzhak Calderon, 2019).

Проблемный вопрос: как развивается цифровая экономика в условиях глобализации и цифрового общества?

Объект: развитие цифровой экономики

Цель исследования - проанализировать развитие цифровой экономики в условиях глобализации и цифрового общества (на примере Китая).

Задачи исследования:

1. раскрыть направления развития цифровой экономики в условиях глобализации и цифрового общества;
2. обосновать развитие глобальной экономики Китая как самого мощного мирового лидера;
3. показать расширение регионального влияния Китая за счет развития цифровых технологий, которые способствуют усовершенствованию цифрового общества и его имиджа.

МЕТОДЫ И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методология исследования. В исследовании использованы такие методы, как системный, структурный, синергетический, антропологический и социоаксиологический, которые позволили сделать всесторонний анализ данной проблемы.

Обновленные методы системного и структурного анализа позволяют рассмотреть цифровое общество как сложную социальную нелинейную систему, которая имеет несколько подсистем, постоянно взаимодействующих с окружающей средой, а сочетание синергетического и системного методов и подходов позволяют объяснить особенности развития цифрового общества в нормальном и катастрофическом состояниях (режимах с обострением).

Антропологический и социоаксиологический подходы позволяют раскрыть социоантропологические и социоаксиологические измерения и ценности цифрового общества, в основе которого корпоративная антропология - человек, образование, знание и движение человека к обществу инноваций.

Методы, подходы и инструменты исследования могут быть углублены за счет использования алгоритмов действий поэтапного развития цифрового общества и формирования методик формирования цифровых компетентностей, включая Scrum – подход «цифровой структуры» и Kanban – «подход баланса», которые используются в инновационной деятельности и способствуют созданию инновационного продукта, увеличению части цифровых продуктов и услуг, а также новых форм бизнеса на основе цифровых технологий (digital economy).

Методы синергетического анализа позволяют проанализировать цифровое общество как

самоорганизационную открытую систему, находящуюся в точках неравновесия, неопределенности, бифуркации (раздвоения), стохастичности информации, дрейфа системы, в результате чего происходит изменение приоритетов (Drucker, 2000).

За основу исследования цифрового общества в Китае принимаются Agile-методология и Agile-философия как новая методология цифровой экономики, представляющая методологию сложности, а также системный, информационный, институциональный методы и подходы, которые позволяют исчерпывающе представить такую страну, как Китай, и перспективы ее развития в цифровом измерении.

Были использованы методы анализа и синтеза, обобщения и систематизации, исторического и логического, а также сравнительного и аксиологического методов.

РЕЗУЛЬТАТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Направления развития цифровой экономики в условиях глобализации и цифрового общества. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации и цифрового общества свидетельствует, что все успешные производители в цифровом обществе будут становиться еще более успешными, а цены снижаться. Это станет возможным благодаря большей цифровизации, *автоматизации*, использованию тонких и крепких материалов, лучшего дизайна, большей вторичной переработке, улучшению энергоэффективности, сокращению цепочек логистики, перемещению заводов к регионам и открытию цифровых фабрик. Глобальная торговля в среднем будет увеличиваться на 20-25 % быстрее, нежели вся глобальная экономика, поскольку компании будут использовать все возможности, чтобы стать эффективными и перемещаться в регионы. Будет развиваться больше кластеров региональных потребителей, в результате чего будет увеличиваться региональная торговля и развиваться региональная глобализация (Appello, 2019).

В результате глобальных процессов и развития цифрового общества вместо офшоринга будет развиваться ниаршоринг или решоринг («работа возвращается домой»). Компании будут переносить почти все производство в региональные центры, где заработная плата в два раза выше. Региональное производство на заказ будет все более возрастать (здесь автор имеет в виду персонализированную одежду или быструю разработку прототипов с использованием *3D-производства*). До 2040 года 3% домохозяйств будут иметь в своем распоряжении 3D-принтер и влиять на производство соответствующей продукции. 3D-принтеры будут ограничены видом материалов, с которых они будут печатать, а также размером того, что могут изготавливать. Принтеры нового поколения будут использовать сырье, которое можно использовать в микроволновой или другой хозяйственной печи. Использование 3D-печати уже сегодня имеет большое значение, так как даёт возможность уже сегодня изготавливать образцы новых инженерных деталей или автомобилей, создавать искусственные зубы для потребностей стоматологии, создавать новые кронштейны для дверей самолётов, используя для производства на 90% меньше титана (Porter, 2019).

Развитие цифровой экономики в условиях глобализации и цифрового общества связано с *робототехникой*, которая покоряет мир, хотя пока развивается медленно. Несмотря на то, что робототехника является очень популярной в мире цифровизации и ее продажа увеличилась на 10-15 %,

тем не менее зарубежные компании относятся к ней с опасением, так как роботы могут лишить людей миллионов рабочих мест. Развитие робототехники сейчас лидирует в автомобильной промышленности США, и следует ожидать развития роботизации в военной промышленности: уже сегодня в военных действиях используются дроны массового производства, которые способны летать со скоростью 150 км на протяжении часа (Lalu, 2017).

Глобальная экономика Китая как самого мощного мирового лидера. К 2040 году Китай будет доминировать на всех мировых рынках, так как в стране сосредоточены наибольшие в мире банковские активы на сумму 42 триллиона долларов, а также это крупнейшая в мире глобальная экономика при паритете покупательной способности. Китай - самый мощный производитель, крупнейший экспортер, его потребительский рынок развивается с невероятной скоростью, он является мировым лидером в отрасли цифровых инноваций, скоростных железных дорог и зеленой экономики, выдает больше патентов, чем любая другая страна мира.

Китай – это «нация наций», которая разговаривает на 8 языках, имеет огромный средний класс и один из самых образованных рынков труда в мире. Он быстро идет к полностью развитой сбалансированной экономике, которая обслуживает китайских потребителей, а Юань уже обогнал евро в торговле следуя за долларом (Gupta, 2020).

К 2025 году потребительский рынок Китая будет в три раза больше, чем японский. Президент Китая Си Цзиньпин – самый мощный мировой лидер, программа которого включает такие популярные пункты, как искоренение коррупции, устранение государственных монополий, быстрые экономические реформы, равенство, а также главную цель - превратить Китай в самую мощную страну мира. Си Цзиньпин успешно руководит Китаем, опираясь на китайскую философию, используя китайский менталитет, делая огромные инвестиции в будущее (Tetlock & Gardner, 2018).

На протяжении следующих двух десятилетий китайское руководство планирует делать все возможное для поддержания экономического роста на уровне 5-6% в год, чтобы удовлетворить потребности людей и уменьшить риск массовых волнений. На протяжении следующих 25 лет приблизительно 300 миллионов китайцев из бедных регионов переселятся в города в поисках лучшей жизни, а это дополнительная рабочая сила, которая сможет заменить старшее поколение. Еще 600 млн населения среднего класса будут жить надеждой на лучшую и более свободную жизнь; у них будет своя концепция, как руководить регионом, уменьшить загрязнение окружающей среды и уровень коррупции, увеличить численность семей и сделать более счастливым будущее детей (Voronkova, 2019).

Китай и далее будет развивать собственную концепцию демократии без изменения однопартийной системы и в границах национальной политики. Дефицит молодых работников частично покроют мигранты из сельской местности. Коэффициент рождаемости повысился за несколько лет на 8%, однако этого мало, чтобы обеспечить Китай рабочей силой, в которой он нуждается. Культура и образ жизни в разных регионах Китая значительно различаются. Китайский язык уже доминирует в интернете и в компаниях, которые являются центром глобальных цифровых инноваций. Правительство балансирует между принятием свободы виртуального мира и желанием контролировать его. Государственным чиновникам запрещено получать дорогие деловые подарки

и вести роскошную жизнь. Тем не менее 50 самых богатых членов Всекитайского собрания народных представителей владеют более чем 94 млрд долларов. Однако в ходе предстоящих исследований государственные чиновники будут обязаны объяснить, где и как они приобрели свой капитал. Уже более миллиона чиновников за 5 лет были привлечены к уголовной ответственности, уволены с должности или получили дисциплинарное взыскание (Voronkova & Andryukaitene, 2017).

Обновление источников энергии улучшит экологию Китая, так как китайцы вкладывают в три раза больше инвестиций в свое производство, чем это делают в США. Целью таких инвестиций являются снижение уровня загрязнения воздуха в больших городах, а также лидерство на мировом рынке обновляемых источников энергии. Уже сегодня Китай требует от 15 тысяч предприятий публично отчитываться в режиме реального времени об уровне загрязнения воздуха, использовании воды и сбросах тяжёлых металлов в реку (Provost & Fwett, 2019).

Расширение регионального влияния Китая за счет развития цифровых технологий, которые способствуют усовершенствованию цифрового общества и его имиджа

В будущем имидж Китая как мировой фабрики изменится, поскольку издержки на производство в этой стране будут снижаться. Рабочие места будут перемещаться в такие страны, как Вьетнам, Камбоджа, Мьянма и даже в Европу, Мексику и США. Направление развития экономики Китая будут определять внутренний спрос, определяемый китайским средним классом, а также инвестиции в новые технологии, в частности, скоростную железную дорогу, ветроэнергетику и биотехнологии. Увеличение розничной торговли в Китае будет способствовать росту ВВП на 3-5% на протяжении последующего десятилетия (Voronkova, 2014)

Китай быстро выкупит мировые активы. Четыре государственных инвестиционных фонда Китая уже владеют почти триллионом долларов, что преимущественно включает государственные долги других стран или стоимость глобальных компаний, которые являются их собственностью. Китай и далее будет скупать активы в Европе, США, Германии, ДР Конго, Индонезии и других странах с развивающейся экономикой. Это может быть земля, права или коммунальные предприятия, инфраструктура, фабрики или сервисные компании (Voronkova и др., 2019).

Помимо этого, на протяжении следующих 15 лет наиболее крупные корпорации Китая скупят контрольные пакеты акций основных своих конкурентов в Европе и США, что является частью политики Китая, предусматривающей в перспективе возникновение государственных промышленных предприятий и инфраструктурные проекты. На протяжении следующего десятилетия Китай планирует тратить на инфраструктуру 6-8% от ВВП.

Китай расширяет свое региональное влияние в значительной мере за счет развития цифровых технологий, которые способствуют усовершенствованию цифрового общества (Kirichenko, 2019).

Ниже автор представляет отдельные **китайские компании, за которыми следует наблюдать уже сегодня, так как они доминируют на цифровом рынке.**

Alibaba – самая большая платформа электронной коммерции, которая специализируется на продаже от бизнеса к бизнесу.

Lenovo – компания, которая приобрела компьютерный бизнес IBM, являющийся самым большим производителем ПК в мире, также она приобрела бизнес по производству смартфонов

компания Motorola и подразделение IBM, который отвечал за производство серверов. Сейчас это третий по величине производитель смартфонов после Apple и Samsung.

Huawei – вторая по величине телекоммуникационная компания в мире, которая имеет право подписывать соглашения с государственным сектором США и Австралии, чтобы исключить возможность для китайского правительства использовать это устройство для шпионажа.

Xiaomi – китайский Apple, который изготавливает смартфоны и планшеты и представляет угрозу для Samsung.

Tencent Holding - ее приложения используют для обмена сообщениями 650 млн семей. Это пятая по величине интернет-компания в мире после Google, Amazon, eBay, Facebook, которая является высокоинновационной.

Baidu – главная поисковая система в Китае, которая владеет 66% рынка и соответствует правительственным требованиям.

ZTE – один из 10 наиболее крупных производителей в мире, также изготавливает телекоммуникационное сетевое оборудование. Можно предположить, что ультрадешевые смартфоны этой компании будут популярными в ближайшее десятилетие.

Рост экономики Китая к 2025 году в три раза превысит рост экономики Индии, хотя последняя в долгосрочной перспективе сократит эту разницу (Cherep и др., 2019).

ВЫВОДЫ

В современных условиях развития Китая на наших глазах осуществляется стремительное его развитие, и «золотая середина» в управлении экономикой государства принадлежит КПК, отдающей первенство рынку, цифровой экономике, технологически-инновационному развитию и цифровым стратегиям.

Главными составляющими стремительного развития современного Китая являются аграрная политика, промышленное производство, цифровая стратегия, распределение финансирования, бизнес.

Задача современного развития Китая состоит в том, чтобы совершенствовать инструменты, способствующие успешной реализации стратегии цифрового развития, которая предусматривает различные направления цифровизации на всех уровнях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Calderon, O. Y. (2019). How to overcome the management crisis / trans. from English W. Stelmach. Kharkiv: *Morning: Fabula*.
2. Calderon, O. Y. (2020). Styles of good and bad management / trans. from English Valeria Glinka. Kyiv: *Our Format*.
3. Cherep, A., Voronkova, V., Mutz, L. & Fursin, A. (2019). Information and innovation technologies as a factor in improving the efficiency of the digital economy and business in the globalization context 4.0. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporozhye: ZNU*. 1 (78). 169–180.

4. Drucker, P. (2000). Management tasks in the XXI century. Moscow. St. Petersburg, Kiev: *Williams*.
5. Foster, P. & Fawcett, T. (2019). Data science of business. How to collect, analyze and use data. Kyiv: *Our Format*.
6. Gupta, S. (2020). Digital strategy. Business Rethinking Guide / trans. from English I. Kovalyshena. Kyiv: *KM-BUKS*.
1. Jürgen, A. (2019). Management 3.0. Agile management. Leadership and team management. Kharkiv: *Morning: Fabula*.
7. Kirichenko, M. (2019). Digital technology impact on the development of human and social capital in a digital society. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporozhye: ZNU, 1(78)*, 107–128.
8. Lalu, F. (2017). Future companies. Kharkiv: *Family Leisure Club*.
9. Porter, M. (2019). Competitive advantage. How to achieve consistently high results / trans. Iryna Yemelyanova, Iryna Hnatkovska. Kyiv: *Our Format*.
10. Tetlock, P. & Gardner, D. (2018). Super prediction. The art and science of foresight / trans. from English Irina Mazarchuk. Kyiv: *Our Format*.
11. Voronkova, V. (2014). Risk society as a consequence of the crisis of modern civilization in the global dimension of the market. *Humanitarian Bulletin in Zaporozhye State Engineering Academy. Zaporozhye: ZDIA, 58*. 13–24.
12. Voronkova, V. (2015). Administrative activity as a self-reflection object of the head. *Gilea. Historical sciences. Philosophical sciences. Political science: scientific bulletin: a collection of scientific papers*. Kyiv: UAN LLC SPE VIR, 100. 91–97.
13. Voronkova, V. (2019). Digital economy & digital information society management. Proceedings of the XIII International scientific-practical conference "Management at socio-economic development of regions and the state" /ed. A.Cherep. Zaporozhye: *ZNU*. 20–21.
14. Voronkova, V., Andryukaitene, R. & Maksymenyuk, M. (2017). Formation of the noosphere-information-innovative development concept of administrative no-management in the modern era. *Humanitarian Bulletin of Zaporozhye State Engineering Academy. Zaporozhye: ZDIA, 69*, 44–50.
15. Voronkova, V., Metelenko, N., Nikitenko, V. & Silina, I. (2019). System analysis of the sustainable development economy as an environmentally balanced and socially oriented one. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporozhye: ZNU, 1(78)*, 85–96.

Development of the Digital Economy in the Conditions of Globalization and Digital Society (in the Case of China)

Victoria Maryenko

Engineering Educational and Scientific Institute. Yu.M.Potebny Zaporozhye National University, Zaporozhye, Ukraine

ABSTRACT

The relevance of the study of the topic is that the digital economy in the context of globalization and the digital society has undergone great development. Globalization is the free movement of markets, capital, people, finances, technologies, goods, services, information that develops across national borders and is the result of a multi-scale need in many industries, including automotive and aviation, mobile operating systems, retail, and web servers.

The purpose of the study is to analyze the development of the digital economy in the context of globalization and the digital society (in the case of China).

Research objectives: 1) to reveal the directions of development of the digital economy in the context of globalization and digital society; 2) justify the development of the global economy of China as the most powerful world leader; 3) show the expansion of China's regional influence through the development of digital technologies that contribute to the improvement of the digital society and its image.

Methodology. The study of the digital society in China is based on Agile methodology and Agile philosophy as a new methodology of the digital economy, representing the methodology of complexity, as well as systemic, informational, institutional methods and approaches, which made it possible to fully represent a country like China and its development prospects. Methods of analysis and synthesis, generalization and systematization, historical and logical and comparative and axiological methods were used. The scientific novelty of the study is that the development of China's digital economy in the context of globalization and the digital society is associated with advanced innovative technologies that are just entering the forefront of historical development, and show how a state can become a competitive on the world stage. China today is a large digital and industrial state, which is on the path of a market and digital economy, developing digital strategies at all levels. The mania for new economies in anticipation of a new "economic miracle" began with China, which has been growing very fast for two decades, and since 1998 at 8% annually. The lucky number 8 has become the iron law of the Chinese economy. Digital market mechanisms are a powerful microeconomic tool in China. The digital economy is based on learning, gaining the skills needed for greater deregulation, free markets, and a clear focus on short-term income generation. China's economic development was only one part of the "economic miracle", but it is not felt by the entire population of China, most of whom feel insecure. The People's Republic of China has a mixed economy with a three-tier enterprise system, consisting of large government companies, local hybrid and foreign firms, and small businesses. The development of the digital economy in the context of

globalization and China's digital society in the face of exponential reality and stochastic uncertainty has shown that technology is making us increasingly interconnected, dependent and vulnerable.

The value of the study lies in the development of practical recommendations for improving the digital economy based on knowledge and digital technologies, within which new opportunities for society, business and the state are realized.

Keywords: digital economy, globalization, digital society

Skaitmeninės ekonomikos plėtra globalizacijos ir skaitmeninės visuomenės kontekste (Kinijos pavyzdžiu)

Viktorija Maryenko

Inžinerinis edukacinis ir mokslinis institutas Zaporožės nacionalinis universitetas, Zaporožė, Ukraina

Skaitmeninės ekonomikos vystymasis globalizacijos ir skaitmeninės visuomenės kontekste buvo labai išplėtotas. Globalizacija – tai laisvas rinkų, sostinių, žmonių, finansų, kapitalo, technologijų, prekių, paslaugų, informacijos judėjimas, besivystantis per nacionalines sienas ir atsirandantis dėl daugelio pramonės šakų, įskaitant automobilių ir aviacijos, mobiliųjų operacinių sistemų, poreikių, mažmeninės prekybos, interneto serverių. Studijos vertė slypi žiniomis ir skaitmeninėmis technologijomis grįstų skaitmeninės ekonomikos tobulinimo praktinių rekomendacijų kūrime, kurių metu realizuojamos naujos galimybės visuomenei, verslui ir valstybei.

Raktažodžiai: skaitmeninė ekonomika, globalizacija, skaitmeninė visuomenė

Gauta 2021 09 20

Priimta 2022 03 02